

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
Facultad de Estudios a Distancia - FAEDIS
Especialización en Alta Gerencia



TRABAJO DE GRADO

**“LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ALTA GERENCIA”**

Preparado por:
MIRYAM CONSTANZA RODRIGUEZ JURADO
Código: d4700195

Presentado a.
SANTIAGO GARCIA CARVAJAL

BOGOTA D.C.
SEPTIEMBRE DE 2015

“LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ALTA GERENCIA”

Miryam Constanza Rodríguez Jurado, Universidad Militar Nueva Granada, Septiembre 2015

RESUMEN

En este ensayo se investigo la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto académico visto desde la Universidad Militar y el enfoque que esta institución le ha dado a este importante tema, Se habla mucho en los últimos tiempos de la “responsabilidad social” como de una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. El mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario. En lo que concierne la Gestión interna de la Universidad: La meta es orientarla hacia la transformación de esta en un comunidad ejemplar de democracia, equidad y transparencia el cual nos conlleva a hacer de ella un modelo de desarrollo sostenible.

Durante la investigación y el análisis observamos como la proyección social que ha tenido la Universidad Militar ha sido muy importante tanto para el sector defensa al cual se encuentra vinculada como a la población en general los planes y proyectos liderados en cada uno de los niveles por parte de la institución han generado que se pudiera acreditar institucionalmente y esto ha beneficiado a usuarios funcionarios personal académico y docente así como a la institución y sus directivas y gracias a todo ello se ha dado que tenga un importante crecimiento y acogida y que con todo ello haya aumentado el número de inscritos o postulantes a ingresar a realizar sus estudios en esta alma mater.

Cabe resaltar que la institución enmarca toda esta labor social con base en principios fundamentales incluidos dentro de la misión y la visión y desde allí trabajan para mostrar a nivel local, nacional e internacional que es una de las Instituciones académicas con mayor evolución en los últimos tiempos.

PALABRAS CLAVES: RSE, Proyectos, proyección, crecimiento, ética, sociedad, UMNG

“MILITARY UNIVERSITY NEW GRANADA AND LA PERSPECTIVA FROM YOUR SOCIAL RESPONSIBILITY OF SENIOR MANAGEMENT”

ABSTRACT

In this trial the Corporate Social Responsibility in the academic context viewed from the Military University and the approach that this institution has given to this important issue was investigated, there is much talk in recent years of "social responsibility" as an ethical dimension that any organization or institution should have as vision and promote in their daily activity. The business world has embraced and developed the idea, but thinking about social responsibility is just beginning to occur in the university. As the internal management of the University

concerned: The goal is to direct it towards the transformation of this community in an exemplary democracy, equity and transparency which leads us to make it a model of sustainable development.

During the research and analysis we see how the social projection that had the Military University has been very important for the defense sector to which it is linked and the population in general plans and projects led in each of the levels by the institution have been generated that could prove institutionally and this has benefited users staff officers academic and teaching as well as the institution and its policies and thanks to all this has been to have a major growth and welcome and that all this has increased the number of registered candidates to enter or study at this alma mater.

Significantly, the institution fits all this social work based on fundamental principles included in the mission and vision and from there work to show at local, national and international levels is one of the academic institutions with major evolution in recent times.

JEL: M1, M14, M10

KEYWORDS: CSR projects, projection, growth, ethics, society, UMNG

INTRODUCCION

El cumplimiento de la responsabilidad por parte de cada organización es un compromiso ético, moral y social pues es desde el cumplimiento de ésta, como se contribuye al fortalecimiento y/o recuperación del tejido social y a la construcción de lo que se conoce como capital social.

La Responsabilidad Social Empresarial RSE, proviene no solo como iniciativa de las empresas como tal, sino también de las exigencias de quienes la constituyen: usuarios, funcionarios, proveedores, directivos población externa, beneficiándose de un apoyo empresarial que permite mejorar las condiciones de vida, desde una perspectiva del sector educativo y productivo, en el que se incluyen de por sí, aspectos sociales, económicos ambientales, culturales, laborales, entre otros, con el fin de dar proyección a una institución y hacerla importante para la sociedad que ayude a un crecimiento y fortalezca toda su actividad.

Desde esta mirada educativa y de proyección, en el presente documento se pretende Analizar las prácticas de RSE de la Universidad Militar en Colombia oportunas para el mejoramiento empresarial desde una mirada netamente social con base en sus proyectos, haciendo distinción entre lo que se puede convertir en una ventaja desde el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

La ventaja más notoria dentro del tema tratado es la proyección y crecimiento académico, institucional y financiero de la Universidad Militar con lo cual se ha ido posicionando como una de las instituciones más reconocidas del país y últimamente internacionalmente.

REVISION LITERARIA

LA RSE (Responsabilidad Social Empresarial) Puede ser establecido como un mecanismo gerencial para la promoción organizacional y a nivel latinoamericano es esencialmente pensada como un ejercicio comercial con miras a obtener rentas dentro del mercado o beneficio de algún tipo; a través del aumento de la base de clientes, mediante la participación en el mercado de nuevos objetivos, , gracias a la exención de impuestos otorgada a la organización o de activos intangibles como el mejoramiento de la imagen pública de la empresa o simplemente la condición de valor agregado.

De esta manera se enmarca hasta aquí el ejercicio de la RSE dentro del grupo de interés de los usuarios donde la obtención de beneficios económicos es lo principal. Se podría pensar entonces en la localización de los clientes los que podrían ser nacionales (locales) o internacionales, los cuales dan ese plus que hace que la empresa crezca en todo contexto.

Por lo tanto me he dado a la tarea de aplicar los conocimientos adquiridos con el fin de analizar lo hecho por la Universidad Militar Nueva Granada en materia de Responsabilidad Social Empresarial y su método de aplicación para promocionar y alcanzar el objetivo de atraer usuarios y con ello mejorar su imagen y proyección y como esto ha influido para el crecimiento a nivel nacional e internacional gracias a que se logró la acreditación institucional y esto será la plataforma de lanzamiento y con ello el crecimiento personal y general de la población académico administrativa de nuestra alma mater.

De acuerdo a esto podemos decir que la Universidad Militar, siempre desde sus inicios ha pensado en esa proyección social y esto lo vemos plasmado en los distintos proyectos ejecutados y en la forma como la institución ha crecido en los últimos años y como desde siempre ha tenido la mira en realizar un trabajo social muy importante en todo campo donde ha tenido la oportunidad de participar la misión y la visión de la Universidad Militar nos muestran ese enfoque con sentido social.

La razón para que las organizaciones que quieran iniciar procesos de comercialización internacional o bien expandir aún más sus operaciones hacia estos mercados con márgenes mucho más altos , deban hacer indispensable el ingreso de procesos en RSE a su actividad; unos que logren garantizar sostenibilidad a la organización y que, simultáneamente, sean capaces de mostrar una mejora en la redistribución de los beneficios que ella genera hacia el ambiente local (global) para así avalar una actividad sostenible en todo sentido y que se encuentre enmarcada exclusivamente en la parte económica.

Es importante ver que el valor agregado se encuentra en los beneficios que pueda generar la organización hacia un ambiente global o local, es decir que exista la posibilidad del consumo responsable social y ambientalmente amigable. También es importante resaltar que estos beneficios no están delimitados únicamente por el ámbito monetario y financiero, encuentran también aplicación directa e interrelacionada con el ambiente, el campo social y por supuesto lo económico.

La universidad militar se enfoca en algo como las diferencias económicas y la brecha social y como estas se acentuaran con mayor rapidez cada vez. La iniciativa privada, a través de una buena gestión en RSE, puede ofrecer salidas exitosas a muchos de los problemas que originan esta situación y puede también proyectarse como una fuente para las nuevas ideas y aliviar trámites al sector público. Sin embargo le corresponde superar el trabajo individual lo cual debe ser trabajado como conjunto usuarios, empleados y parte directiva para garantizar así una sociedad más igualitaria justa y transformadora.

En algún aparte nos referimos a la misión y la visión de la Universidad Militar la traeremos a colación con el fin de poder observar e idealizar la idea de responsabilidad social que nos muestra la institución y por la cual viene luchando.

Misión de la UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada, es una institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación, y extensión, fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.

Visión de la UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global; en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa.

Bajo estos postulados, la Universidad apoya a las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, dando respuesta y solución a sus problemas con la ejecución de proyectos de investigación, pedagógicos y de inserción laboral y, desde el ámbito científico y tecnológico, con el desarrollo constante de programas de educación formal y no formal, como apoyo al cumplimiento de la misión institucional, mediante convenios interinstitucionales.

Por otra parte es muy necesario para crecer como institución Una Universidad que piense en grande, que tenga como uno de sus propósitos “volcar toda la capacidad de un equipo humano calificado y con verdadero compromiso institucional para hacer realidad los lineamientos, directrices y políticas de una Rectoría visionaria, dispuesta al cambio, la modernidad, la innovación, la excelencia y la búsqueda de estándares de calidad en los campos de la academia y la administración” (Herrera, 2013). Pensando en grande es también estructurar unas líneas de acción que respondan a una sólida proyección social fortaleciendo el bienestar y la educación del Sector Defensa, a partir de las aristas misionales de la institución.

Vale la pena aclarar que no obstante lo beneficioso que para una sociedad pueda ser la implementación de dichos principios, no puede perderse de vista que se está ante manifestaciones cuyo seguimiento, en cuanto a ser incluidas en el Pacto Global y no en un instrumento vinculante, resulta voluntario por parte de los sujetos encargados de aplicarlas, esto quiere decir que la implementación de RSE en las empresas o instituciones depende única y exclusivamente de la institución y por lo tanto aunque pueda existir algún tipo de vigilancia y control y algún tipo de normatividad en este caso la Universidad Militar es responsable de la ejecución de sus proyectos y su normal desarrollo además los beneficios serán en favor de la institución y dependerá del compromiso y posibilidad de autoevaluación que en material social tengan los actores llamados a involucrarse en este específico ámbito y la acreditación institucional obtenida hace pocos meses genera la suficiente confianza en lo realizado hasta ahora en el campo de la proyección de la institución y por ello debe responder en el desarrollo del individuo y la sociedad.

La proyección social de la Universidad Militar debe estar fundamentada en la labor de un equipo de trabajo que asuma de manera individual y colectiva los retos impuesto por su administración ya que la proyección social de una institución educativa como esta depende de varios factores siendo los más importantes la docencia y la investigación sin embargo se debe contar con el capital humano capaz de llevar a feliz término las propuestas de la administración ya que con ello toda la institución saldrá gananciosa a todo nivel.

La universidad militar busca la solución a problemáticas locales propias de su entorno a nivel local y nacional y como soporte al sector defensa, varios de los programas van enfocados a diversas modalidades que tratan de dar respuestas a las necesidades de la sociedad como pueden ser servicio social, educación continua, prestación de servicios sociales, todos ellos indispensables para un crecimiento social adecuado y con garantías suficientes.

El servicio social ofrecido por la Universidad militar se basa en el trabajo realizado por los estudiantes de últimos semestres en áreas como derecho y medicina ofreciendo servicios en salud y asesorías jurídicas para personas de bajos recursos y de difícil acceso, asesorías y ferias empresariales mediante las cuales se pretende fomentar el desarrollo tecnológico y empresarial mediante la creación y venta de productos y servicios.

La universidad militar debido a su nexo con el ministerio de defensa se ha preocupado siempre por los temas conflicto y posconflicto en Colombia y debido a ello ha realizado un trabajo específico con nuestros militares

brindando las mayores garantías de acceso de estos a la educación y a diferentes actividades hasta el punto de vincularlos laboralmente.

Vamos a observar varios de los programas líderes de la Universidad en cuanto a la reinserción a la vida civil y activa

Programa Saber para Servir

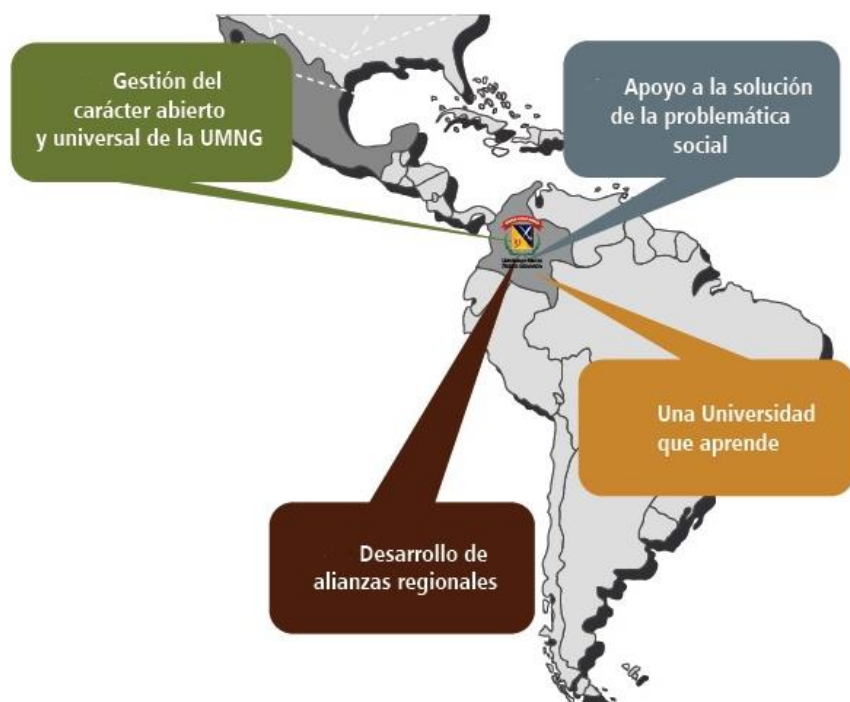
El programa bandera de la Rectoría permite a un alto número de personas de la Fuerza Pública que enfrentan procesos judiciales, adelantar estudios superiores a distancia en los programas de Administración de Empresas, Contaduría, ingenierías Civil e Industrial, Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, y Especialización en Alta Gerencia, así como tomar cursos de extensión y diplomados en esta misma modalidad. Igual posibilidad se ha extendido también a sus esposas e hijos, como una opción para redirigir las metas y objetivos de vida familiares. A continuación se puede apreciar el alcance del programa desde su creación.

Programa La UMNG Contigo (fases I y II)

Como parte de la proyección y responsabilidad social de la Universidad Militar Nueva Granada con las Fuerzas Militares se creó el programa La UMNG Contigo (Fase I) para apoyar, mediante el otorgamiento de becas para estudios superiores y su vinculación laboral dentro de la universidad, a los integrantes de la Fuerza Pública que hayan sido víctimas del rigor de la guerra y que presenten algún grado de discapacidad.

Figura 1: Una Universidad que educa para la paz

UNA UNIVERSIDAD QUE EDUCA PARA LA PAZ



En esta figura se muestra la representación gráfica de las metas y proyecciones cumplidas que la universidad quiere mostrar de manera internacional y muestra la universidad para el mundo global con excelencia académica, formadora de ciudadanos íntegros y socialmente responsables que son educados para la paz.

Aunque como podemos ver luego de este breve repaso de los programas con más difusión creados por la Universidad Militar en beneficio social podemos también decir que se cuenta con programas a nivel de medicina; administración de empresas, contaduría y derecho que trabajan con la población más vulnerable llevando asesorías, trabajo en hospitales, acompañamiento jurídico en las distintas áreas de atención lo cual hace que el crecimiento y proyección sea mucho más amplio y la creación del CAMPUS en Cajicá llevo al sector rural a integrarse en estos programas sociales lo cual beneficia a directivas, estudiantes y funcionarios a crecer y mostrarse cada día más nacional e internacionalmente.

Por otra parte Una empresa socialmente responsable debe ser identificada como tal por la sociedad. Actualmente, la responsabilidad social ha sido distorsionada o mal interpretada e incluso, ‘auto asignada’ entre las empresas. Más que una etiqueta de una institución debe ser ese reconocimiento que le dan los diferentes públicos de interés de una compañía.

Las organizaciones educativas como la Universidad Militar que quieran iniciar procesos de comercialización internacional en cuanto a calidad de la educación o bien expandir aún más sus operaciones hacia estos mercados con márgenes mucho más altos, deben hacer indispensable el ingreso de procesos en RSE a su actividad con el fin de lograr garantizar la sostenibilidad de la organización y que, simultáneamente, sean capaces de mostrar una mejora en la distribución de los beneficios que ella genera hacia el ambiente local para así avalar una actividad sostenible en todo sentido y que se encuentre enmarcada en la parte económica académica y social como debe ser.

La RSE implica prácticas responsables y continuas, y no que sean temporales. Dichas prácticas deben tener criterios sustentables y éticos, no basta lo medioambiental, también requiere de acciones sociales, laborales, culturales, contractuales y legales.

La RSE es una obligación que tiene una empresa con la sociedad, no con ella misma, que promueva mayor bienestar social y mejor calidad de vida. Un aspecto clave es que la responsabilidad social no es individual, es decir, no es una acción de cada miembro de una empresa, sino la realización de actividades previamente delineadas por la institución, de forma conjunta, donde se resalten valores sociales como lo hace la Universidad Militar mediante cada uno de sus programas y proyectos en lo interno podemos hablar de las oportunidades a funcionarios e hijos de funcionarios que quieran cursar cualquier carrera y da las facilidades para acceder a educación superior manejo de tarifas preferenciales de acuerdo a su vinculación a la institución o al Ministerio de Defensa, se compromete a la vez con el plano ambiental con la implementación de labores y actividades al interior de la institución y con proyección y concientización de todas sus unidades.

En este tipo de actividades en donde la empresa beneficia a sus propios funcionarios se habla de una dimensión interna que se refiere a las prácticas que se realizan al interior de las empresas y que afectan, por un lado, al medio ambiente, relacionadas con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción, y del otro a los trabajadores, en relación a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio.

En consecuencia, la responsabilidad social empresarial debe iniciarse con sus colaboradores, por lo que debe tener en cuenta sus compromisos de resolver sus problemas personales, familiares y profesionales. Esto debería incluir ambientes, adecuaciones y condiciones de trabajo ideales para que su desempeño sea el mejor en favor de la institución y el beneficio propio y por ello el interés de la Universidad Militar en buscar el bienestar de sus colaboradores.

Las empresas son el motor de las sociedades modernas y jugarán un papel predominante en la construcción del futuro. Debido a la habilidad de las organizaciones para resolver este desafío, los empresarios tienen la responsabilidad indelegable de actuar como depositarios y catalizadores de la evolución de la sociedad y máxime cuando como la Universidad Militar ejerce un papel muy importante a nivel educativo y de proyección, dado que las aulas es donde la mayoría de nosotros, tiene el mayor contacto diario con otros seres humanos; también el

lugar donde la mayor parte de nosotros, gasta su energía creativa y donde formamos las relaciones que más influyen nuestra conducta diaria, en la mayoría de los casos y de allí se proyectara a toda la sociedad circundante prestando un apoyo y colaboración invaluable dentro de una sociedad creciente como la nuestra.

La universidad Militar propende por una mayor calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, y la ética empresarial.

Entonces con todo esto que hemos visto hasta ahora la RSE se entiende como una actividad donde la sociedad debe verse beneficiada, donde todos tienen derecho a participar en la vida económica y el deber de aportar, dentro de sus capacidades, al progreso del país; es aquí donde se genera un desarrollo equilibrado, en donde todos los grupos de interés evidencian beneficios y desarrollos que van en pro de mejorar sus condiciones de vida particulares, sociales y familiares en donde prácticamente deberemos ser todos uno solo.

Es por esto que la RSE, es una práctica de la empresa que hace parte de la estrategia corporativa y la cual complementa una de las más importantes actividades empresariales: busca evitar el daño y promover el bienestar de clientes, usuarios, empleados, fuentes financieras y la comunidad en general, a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas para lograr o mejor con el fin de lograr un beneficio común

El rol de los empresarios, es comprender que la empresa no la hacen las paredes o la maquinaria, es entender que la empresa la hacen las personas y que la razón de ser, son los clientes, pues sin estos, no habría empresa. El mismo mercado cada vez más, pide organizaciones socialmente responsables, que sean éticas; esto hace que se genere una competitividad entre las empresas para lograr quedarse con los clientes.

La responsabilidad social produce reducción de costos operativos, mejora la imagen de la Universidad en el mercado y logra una mayor identidad y sentido de pertenencia de todos sus integrantes, lo que se convierte en el mejor negocio con miras al futuro.

La aplicación de programas de RSE, mejora el desempeño financiero, aumenta la lealtad de los usuarios e incrementa las ventas, aumenta la productividad y calidad de todos los servicios prestados y da una mayor funcionalidad y cumplimiento de los objetivos a fin de alcanzar la excelencia en todos los niveles.

La Universidad juega un papel central, su Responsabilidad Social debe ser de orientar la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del egresado universitario:

- Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.
- Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.
- Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.
- Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional. Un estudiante formado a la ética del diálogo.
- Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que “sabe gobernar y ser gobernado” como decía Aristóteles.

Esto obliga por supuesto la Universidad a instituir la problemática del desarrollo como tema transversal prioritario en todas las carreras y darse los medios para formar a sus profesores en el enfoque, integrando los saberes en el marco de la solución de problemas de desarrollo.

- Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda.
- Formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de autoaprendizaje interactivo en base a problemas complejos.
- Desfetichizar" el saber enseñando al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento.

Pregunta de Investigación.

¿Cómo ha evolucionado la Universidad Militar Nueva Granada en cuanto a la Responsabilidad Social y la óptica de la alta gerencia y qué se debe hacer para optimizar la proyección social?

Justificación: como se mencionó desde el inicio de este trabajo y la forma como fue desarrollado se pudo analizar la proyección que la Universidad Militar por medio de sus directivas y parte administrativa pretendían alcanzar en el momento de implementar planes que condujeran al mejoramiento de la calidad de vida de todo su entorno y la educación que allí se brinda, al mismo tiempo la calidad de los servicios ofrecidos por la Universidad con el fin de hacerla más visible para una sociedad como la nuestra y por lo tanto dicha implementación fue planeada y estructurada de tal forma que se viera un manejo de alta gerencia acorde con el crecimiento económico e infraestructura, proyectos como estos y su financiación y puesta en marcha hacen que esta alma mater este en el punto donde se encuentra en este momento, al ser reconocida como una de las mejores Universidades a nivel nacional y esto habla de la buena gestión realizada.

Los proyectos liderados por la universidad han hecho esta sociedad más humana dando empleo a personal de las fuerzas militares heridos en combate así como garantizar educación a personal del ministerio de defensa recluido en cárceles o servicios como el consultorio jurídico y visitas médicas en sitios de difícil acceso para la población o las oportunidades de educación Para funcionarios y sus familias, toda esta labor demuestra el compromiso y el crecimiento institucional y como lo mencionaba anteriormente todo esto con una gran planeación y estructura capaz de sostener el manejo social y económico en crecimiento.

Por otro lado se debe optimizar cada uno de los programas y ampliar su gestión a fin de llegar a más población y hacerlo más visible crear otro tipo de planes o proyectos que den a conocer en todo nivel la calidad y funcionalidad de la Universidad Militar y con ello crecer mucho mas.

METODOLOGIA

Objetivo general de la investigación.

“Dar a Conocer los principales programas y proyectos líderes en el ámbito académico dirigidos a ciudadanos íntegros y socialmente responsables, ofrecer a todo tipo de usuarios de la universidad Militar Nueva Granada y de acuerdo a los resultados, resaltar el crecimiento académico, institucional y financiero de la Universidad Militar, con el fin de mantener en alza el prestigio y la calidad de los servicios ofrecidos por esta alma mater.”

Tipo de Investigación.

La investigación es del tipo descriptiva, aplicando una metodología cualitativa que con lleva a una investigación personalizada y detallada que sigue un modelo inductivo; mediante situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos, que son observables.

RESULTADOS

Luego de haber aplicado la metodología, logramos obtener los siguientes resultados:

Con esta investigación se trata de mostrar porque la Universidad Militar Nueva Granada en los últimos tiempos es una de las mejores a nivel académico, de investigación y proyección social, esto gracias a sus proyectos que por su alto grado de pertenecía institucional y académica cuenta ya con el certificado de acreditación institucional de alta calidad otorgado por la ministra Gina Parody Ministra de Educación al entonces rector MG Eduardo Herrera Berbel, Por ende nuestra universidad se va proyectando para ser una de las mejores a nivel Latinoamérica.

La meta es trabajar con los diferentes centros, oficinas, divisiones, Vicerrectoria de investigación y los docentes de las diversas facultades para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria, la idea es de lograr una integración de la proyección social en el corazón de la institución, gracias a una Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria que gestione las iniciativas estudiantiles y docentes, y pueda controlar su calidad y mejora continua.

CONCLUSIONES

1. La RSE representa uno de los fenómenos sociales y de la práctica empresarial más significativa para la sociedad, las comunidades y los estados, pues se convierte en una oportunidad de generar transformaciones sociales posibles con el apoyo corresponsable de las empresas y cambios culturales en pro del desarrollo humano. Ante la incapacidad del Estado de llevar a cabo este cambio únicamente a través de sus acciones, la atención se concentra en las empresas, protagonistas en todo el sentido de la palabra de la realidad nacional, quienes desde sus acciones tienen una gran capacidad de llegar a las comunidades y los contextos de operación, contribuyendo a generar bienestar”.
2. La RSE en la U. militar es un accionar voluntario creado por si misma con una actitud, una decisión de vida y un diálogo de doble vía que se articula con la esencia de una entidad, su actividad productiva y su cadena de valor por medio de estrategias y proyectos de vida a corto y largo plazo, siendo recíprocos, adquiriendo compromiso, brindando confianza, solidaridad y respeto por y con el propio entorno en el cual se desarrolla la organización afianzándose cada vez más y llegando a cumplir sus logros y objetivos de una manera práctica y dinámica que va llevando a la Umng por un camino mucho más sólido y posicionándola como una de las mejores Universidades del país.
3. La RSE para la alta gerencia de la Universidad militar aparece como un mecanismo eficaz para propiciar la generación de un recurso humano mejor preparado, y a su vez, permite tener un doble beneficio a partir de su buena gestión e implementación. Primero, al establecer su actividad se puede garantizar un buen desarrollo del trabajo en productos o servicios y segundo, la organización promotora recibe la atención de la opinión pública y el mercadeo ajustado por llevar a cabo actividades de promoción del bienestar en la comunidad en su relación costo beneficio.
4. La RSE –Responsabilidad social empresarial – puede ser establecida como un mecanismo gerencial es esencialmente pensada como un ejercicio comercial con miras a obtener rentas dentro del mercado o beneficio de algún tipo; a través del aumento de la base de clientes, mediante la participación en el mercado de nuevos objetivos o el mejoramiento de la imagen pública de la Universidad o simplemente la condición de valor agregado.

BIBLIOGRAFIA

Jiménez, A., & Soto, X. (2012). Manual de responsabilidad social empresarial. *Entrepreneur Mexico*, 20(1), 200.

Vargas, M. E. (2012a). Tramas tecnológicas, relaciones laborales y responsabilidad social empresarial en México. *Problemas Del Desarrollo.Revista Latinoamericana De Economía*, 43(171), 179-180.

Vargas, M. E. (2012b). Tramas tecnológicas, relaciones laborales y responsabilidad social empresarial en México. *Problemas Del Desarrollo.Revista Latinoamericana De Economía*, 43(171), 179-180.

Capriotti, P., Schulze, F. (2010). Responsabilidad Social Empresarial. Barcelona, (15) 1.1

Osuna, C. (2004, Jul 15). Opinión- Responsabilidad Social Empresarial en el siglo XXI; *NoticiasFinancieras* Retrieved from :

<http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/468326337?accountid=30799>

Evans, A. M. V. (2010). Una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial/an answer to social action: from profitability to corporate social responsibility. *Revista Ciencias Estrategicas*, 18(23), 11-25. Retrieved from:

<http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/762732419?accountid=30799>

Rute, José María de la Cuesta. (2011). Sobre La Responsabilidad Social Empresarial. *Procesos De Mercado*, 8(2), 151-203. Retrieved from:

<http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/1415731883?accountid=30799>

Opinion - invertir en responsabilidad social empresarial; source: El mercurio. (2007, Sep 26). *NoticiasFinancieras* Retrieved from:

<http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/467175699?accountid=30799>

Navarro. Fernando.(2008). Responsabilidad Social Corporativa. Retrieved from:

<http://www.casadellibro.com/libro-responsabilidad-social-corporativa-teoria-y-practica/9788473565288/1182313>

Franco .Bibiana. (2010). La responsabilidad social empresarial: una mirada desde el cooperativismo Retrieved from:

<http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/132/259>

Abello Quintero, C. M. (27 de Julio de 2013). *Responsabilidad Social Empresarial*. Retrieved from:

<http://hdl.handle.net/10819/1574>

Bedout , A. d. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. *Revista de Negocios Internacionales*.

Heincke, M. (s.f.). la responsabilidad social: ¿Una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia? *Revista Opera*, 55-74.

Hernández, G. G. (2008). Responsabilidad social empresarial en Antioquia. *Revista Universidad EAFIT*.

Herrera, H. M. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Pontificia Universidad Javeriana.

Orencia, V. O. (s.f.). Responsabilidad social empresarial: matices conceptuales. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, 13-24.

Quinteros, C. (s.f.). Un vistazo diferente a la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 337-361.

REFERENCIAS

El Sector Defensa Un compromiso institucional Mayor General Eduardo Antonio Herrera Berbel RECTOR UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.

La UMNG que proyectamos Pensando en grande MG Eduardo Antonio Herrera Berbel Universidad Militar Nueva Granada Primera edición: junio de 2013. ISBN ® Bogotá, D. C.

Proyecto Educativo Institucional PEI Universidad Militar Nueva Granada Primera edición diciembre de 2009

Proyección Social: una mirada desde la UMNG Universidad Militar Nueva Granada Primera edición septiembre de 2010

RECONOCIMIENTO

Quiero agradecer a mi hija y mi familia, que me apoyaron incondicionalmente en el proceso de elaboración de este proyecto y cedieron gran parte de su tiempo para la dedicación del mismo. Así mismo agradezco a los docentes de la Especialización quienes realizaron un trabajo de apoyo en este año de aprendizaje ya que con estos conocimientos se culmina el logro de esta meta.

BIOGRAFIA

Miryam Rodríguez Jurado, Administradora de Empresas, egresada de la Universidad Militar Nueva Granada y aspirante al título de Especialista en Alta Gerencia, actualmente socia y administradora de una empresa de Alta costura en la ciudad de Bogotá. Se puede contactar a través del correo electrónico miryam.rodriguez.jurado@gmail.com.